

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации выставки и прочее.

АТОМтур

Краткое описание	Это цифровые туристические маршруты по достопримечательностям атомной отрасли в городе в формате сайта или публикацией в телеграм канале
Цель	Актуализировать наследие атомного города через создание исторического маршрута
Задачи	• Исследовать ключевые точки атомного наследия в городе и собрать информацию о них (факты, истории, воспоминания). • Сформировать тематический маршрут, включая локации, переходы между ними и дополнительный контекст о городе и отрасли. • Выбрать и разработать цифровой формат гида: сайт, телеграм-канал, аудиогид или их комбинация. • Создать мультимедийный контент: тексты, аудио, фото, видео, основанные на реальных историях и участии местных жителей. • Разместить маршрут на цифровых площадках и продвигать его среди целевой аудитории.
Целевая аудитория	• Жители ЗАТО; • Туристы, в том числе деловые мигранты • Жители ближайших городов и районов
Какие проблемы ЦА решает проект?	• Отсутствие современных и доступных форматов для знакомства с историей города. • Недостаточная вовлечённость местных жителей в осмысление и популяризацию истории города. • Отсутствие структурированной информации об отраслевых объектах и героях, объединённой в удобный маршрут.
Формат и методы реализации	• Подготовительный этап: разработка маршрута с описанием мест/истории/значения (маршрут подразумевает, что за определенное количество времени турист пройдет N количество достопримечательностей, при этом по пути от одного места к другому, гид также рассказывает интересные факты и подробности о городе или отрасли) • Этап разработки: выбрать формат (сайт, аудиогид, маршрут в ТГ-канале), оформление гида (фото/видео/текст/аудио)

Ожидаемые результаты	• Разработан и размещен для публичного доступа гид; • Для рассказа о достопримечательностях использовались воспоминания/истории местных жителей; • Гид размещен на основных городских цифровых площадках;
Риски и методы их решения	• Сложность с доступом к историческим сведениям и визуальным материалам → Сотрудничество с библиотеками, архивами, музеями, вовлечение жителей и ветеранов. • Ограниченный доступ к некоторым объектам в ЗАТО → Фокус на общедоступных локациях, дополнение историй визуализациями, архивами и комментариями.
Партнеры	• Библиотеки, ЦМИТы, школы, музеи, городские медиа; • Музыкальные школы, драмкружки, молодые музыканты.
Ожидаемый бюджет	От 350 до 550 т.р. в зависимости от наличия необходимого оборудования и специалистов
Развитие проекта после его завершения	1 год: Дополнение гида новыми маршрутами — семейный, вечерний, школьный, краеведческий; обновление контента; проведение экскурсий. 3–5 лет: Создание единой цифровой платформы с маршрутами всех городов ЯОК, интеграция в систему школьного и туристического образования, подключение локальных экскурсоводов и студентов как кураторов.