

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации и прочее.

Кофейня «Между строк»

Проект по созданию кофейни и коворкинг-зоны на базе библиотеки — это шаг к обновлению городского культурного пространства. Новая уютная точка притяжения в городе для учебы, работы, творчества и общения. Новое пространство призвано объединить людей разных возрастов, интересов и профессий.

Краткое описание	Это обновлённое общественное пространство в библиотеке, сочетающее в себе коворкинг, культурную площадку и уютную кофейную зону. Проект направлен на создание точки притяжения для молодёжи, творческих команд, студентов и всех, кто ищет пространство для работы, общения и вдохновения. В коворкинге сочетаются тишина чтения, аромат кофе, интеллектуальные встречи и поддержка локального малого бизнеса.
Цель	Переосмыслить роль библиотеки как культурного и общественного центра, создать комфортное и живое пространство, где встречаются знание, творчество и локальное сообщество.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Провести косметическое обновление пространства библиотеки с учётом зонирования под коворкинг, кофейную и культурную зоны.• Закупить необходимую мебель, оборудование и технику для комфортного пребывания и проведения мероприятий.• Наладить партнёрство с локальным малым бизнесом для наполнения кофейной зоны и витрины продукции.• Организовать культурно-досуговую программу: клубы, чтения, мини-лекции, тематические встречи.• Продвигать пространство как новую городскую точку притяжения для молодёжи и творческих инициатив.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none">• Студенты, школьники старших классов;• Фрилансеры, сотрудники на удаленной работе;• Творческие коллективы, художники, фотографы;• Жители, интересующиеся чтением, искусством и новыми форматами общения;• Предприниматели и представители МСП (в роли партнёров).
Какие проблемы ЦА решает проект?	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие доступных, комфортных и современных общественных пространств для учёбы, работы и общения.

	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаток культурной активности и неформального досуга в привычных учреждениях — библиотеках. • Слабая вовлечённость молодёжи в культурную жизнь города и низкая посещаемость библиотек. • Отсутствие площадок для взаимодействия малого бизнеса, творческих команд и жителей.
Формат и методы реализации	<p>Подготовительный этап: Косметический ремонт, зонирование пространства на коворкинг и кафе. Покупка мебели и техники: столы, кресла, настольные лампы, розетки, Wi-Fi, флипчарты, проектор, капсульная кофемашина, чайник, полка для книг и локальной продукции; Создание витрины с товарами от местных предпринимателей: блокноты, журналы, открытки, сувениры.</p> <p>Программный этап: Серия мероприятий: клубы по интересам, книжные чтения, встречи с авторами, мини-лекции, вечера настольных игр; Регулярные события совместно с малым бизнесом (мастер-классы, презентации); Кураторская полка с подборками книг и локальных товаров от горожан.</p> <p>Дополнительно: Появление брендированной «напиточной станции» с тематическими напитками недели («латте Чехова», «чай Толстого» и др.); Возможность использования пространства как площадки для городских мини-фестивалей, рор-ап выставок и литературных маркетов.</p>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • 100+ уникальных посетителей ежемесячно; • 5–10 регулярных культурно-досуговых событий в месяц; • Рост вовлечённости молодёжи в библиотечную среду; • Расширение присутствия локального малого бизнеса в культурной жизни города; • Формирование новой городской традиции «тихих» встреч в библиотеке.
Риски и варианты их решения	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая посещаемость после запуска → Проведение промо-кампании, открытие с событиями, коллаборации с блогерами и лидерами мнений. • Сложности в сотрудничестве с МСП → Подписание соглашений заранее, подбор нескольких альтернативных партнёров. • Отсутствие устойчивой программы мероприятий → Формирование пула волонтёров и постоянных кураторов, календарь событий на квартал вперёд.
Партнёры	<ul style="list-style-type: none"> • Библиотеки, департамент культуры; • Локальные кофейни, булочные, МСП в сфере креативных индустрий; • Художественные школы и студии; • Общеобразовательные школы и вузы;

	<ul style="list-style-type: none"> • Молодёжные объединения и волонтёрские движения.
Ожидаемый бюджет	От 800 тыс. до 1,5 млн рублей в зависимости от объёма обустройства, закупки техники и программной насыщенности.
Развитие проекта после его завершения	<p>1 год: Регулярная программа встреч, событий, мастер-классов. Пространство становится узнаваемым городским коворкингом и точкой притяжения для молодёжи.</p> <p>3–5 лет: Масштабирование формата в другие библиотеки и города; развитие пространства в брендированную городскую сеть точек «тихого досуга», платформа для коллабораций с НКО и предпринимателями.</p>