

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации и прочее.

Мастерская «С папой»

«Мастерская с папой» — это серия практических занятий для детей и их отцов, посвящённая инженерии и тюнингу личного транспорта — велосипеда или самоката. Вместе с наставниками семьи изучают основы механики, работают с инструментами и улучшают свои устройства. Проект укрепляет семейные связи и развивает техническое мышление у детей. Финалом становится городской фестиваль с показом модернизированных транспортных средств. Это живой пример того, как инженерия может объединять поколения и вдохновлять на совместное творчество.

Краткое описание	Это серия практических занятий по основам инженерии для детей: проектирование и создание новых конструкций, изучение законов физики и создание простых электронных устройств для тюнинга велосипеда или самоката. В мастерской собираются отцы со своими детьми и под руководством кураторов изучают основы инженерии и тюнингуют свои транспортные средства – обновляя не только внешний вид, но и совершенствуя технические характеристики устройства. Завершается курс велофестивалем или самокат-парадом.
Цель	Повысить знания детей в области инженерии, а также создать дополнительные условия для качественного семейного досуга
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Разработать и адаптировать программу инженерных занятий для семейных пар «отец + ребёнок». • Подготовить площадку, инструменты и материалы для мастерской. • Сформировать и обучить команду наставников (инженеры, преподаватели, волонтеры). • Провести серию практических занятий по тюнингу транспорта. • Организовать городской фестиваль/парад с презентацией результатов
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Взрослые мужчины и их дети в возрасте от 7 до 16; • Школьные учителя и преподаватели ВУЗов • Инженеры из мастерских и тюнинговых мастерских
Какие проблемы ЦА решает проект?	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаток совместных активностей отцов с детьми, укрепляющих семейные связи. • Ограниченные возможности для практического инженерного образования в досуговом формате. • Снижение интереса детей к техническому творчеству и ручному труду.

	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие доступных и интересных инженерных программ вне школы.
Формат и методы реализации	<ul style="list-style-type: none"> Курс из 5–7 занятий по 1,5–2 часа, 1–2 раза в неделю; Малые группы по 8–12 человек для индивидуального подхода; Проводится в мастерской Простые пошаговые инструкции; Поддержка волонтеров-наставников (преподаватели, инженеры, мастера); Тюнинг собственных транспортных средств; Городской фестиваль с показом тюнингованных велосипедов или самокатов
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Обучено от 20 до 50 человек за 2–3 месяца, сформированы команды, состоящие из отцов и детей; Снижен уровень цифрового стресса у участников; Организован фестиваль, в котором приняли участие не менее 300 участников
Риски и варианты решения	<ul style="list-style-type: none"> Недостаток оборудования и места → Работа с администрацией города и предприятиями для выделения мастерской/гаража. Отсутствие мотивации у детей в процессе → Введение игровых элементов и возможность показать результат на фестивале. Травмы и техника безопасности → Проведение вводного инструктажа и постоянное сопровождение наставников.
Партнеры	<ul style="list-style-type: none"> Школы, технопарки и ВУЗы; Мастерские (автомобильные) Волонтерские объединения и студенты колледжей;
Ожидаемый бюджет	От 700 тыс. до 1,2 млн руб. с учетом покупки необходимых инструментов и организации фестиваля
Развитие проекта после завершения	<p>1 год: Проведём повторный цикл мастерской, расширим её на другие школы или микрорайоны, продолжим фестивальную традицию.</p> <p>3–5 лет: Создадим постоянный городской клуб семейной инженерии, тиражируем программу в другие города ЯОК, подключим корпоративных партнёров и промышленные предприятия.</p>