

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации и прочее.

«Человек красит город»

Это серия художественных росписей на городских стенах, созданных жителями, подростками и художниками. Каждый мурал рассказывает локальную историю: о людях, профессиях, мечтах и памяти города. Проект не только преобразует визуальную среду, но и объединяет поколения, вовлекая горожан в обсуждение того, что важно сохранить и передать.

Краткое описание	Это серия совместных художественных росписей на городских стенах, трансформаторных будках, фасадах, заборах или технических зданиях. В проекте участвуют местные художники, подростки, жители и гости города. Каждый рисунок — это визуальный рассказ о людях, профессиях, легендах или мечтах, связанных с городом
Цель	Переосмыслить визуальную среду города и через художественные практики подчеркнуть его уникальность, историю и людей.
Задачи	• Организовать исследовательский этап с участием жителей, подростков и историков для выбора тем и образов будущих росписей. • Подобрать и согласовать подходящие локации для муралов совместно с администрацией и управляющими компаниями. • Разработать художественные эскизы на основе собранных историй и визуальных символов города. • Провести серию совместных росписей с участием художников, подростков и волонтеров. • Провести публичное открытие, оформить мини-маршрут по точкам росписей, подготовить фотоматериалы и рассказ о процессе.
Целевая аудитория	• Местные художники, дизайнеры, граффити- и мурал-артисты; • Подростки и молодёжь (особенно учащиеся художественных классов, колледжей); • Жители ближайших домов, прохожие, семьи; • Представители городской администрации и коммунальных служб (как партнёры); • Историки, краеведы, педагоги — как источники образов и тем.
Какие проблемы ЦА решает проект?	• Однообразная или устаревшая городская среда. • Недостаток у молодёжи включённости в благоустройство и локальные культурные процессы.

	• Отсутствие диалога между поколениями о важном, связанном с городом. • Снижение интереса к локальной истории, людям и символам города.
Формат и методы реализации	Исследовательский этап • Проведение воркшопа с жителями и историками: какие истории, образы, герои мы хотим видеть на стенах? • Фотопрогулки, сбор визуальных метафор и локальных символов. • Выбор локаций совместно с администрацией. Художественная разработка • Художники создают эскизы будущих росписей, вдохновлённые локальным контекстом. • Обсуждение с жителями, возможный онлайн-опрос. Реализация росписей • Подготовка стен, закупка материалов. • Совместная работа: художник руководит, подростки и волонтеры помогают. • Включение элементов «от руки» — отпечатки ладоней, подписи, послания. Публичное открытие • Экскурсия по новым росписям, фотосессия, выпуск мини-карты. • Можно совместить с уличной выставкой или ярмаркой. Темы росписей (по выбору города): • «Герои атомного города»: фигуры инженеров, учёных, изобретателей • «Тихая сила»: профессии, которые не всегда видны (медики, учителя, библиотекари, дворники) • «Город мечты»: как дети представляют будущее своего города • «Семейные хроники»: визуальные образы поколений • «Наука и фантазия»: как выглядит атом глазами художника
Ожидаемые результаты	• 2–4 уникальные росписи, созданные совместно с жителями; • Вовлечение молодёжи в локальные процессы; • Эстетическое преобразование городской среды и новые маршруты для прогулок и экскурсий.

Риски и варианты их решения	• Сложности с согласованием мест для росписей → Заранее работа с ТСЖ, УК и администрацией, наличие писем поддержки. • Негативная реакция части жителей на росписи → Проведение опросов и обсуждений, возможность доработки эскизов до начала покраски. • Нехватка вовлечённых участников или волонтеров → Сотрудничество с художественными школами, студенческими объединениями, объявление открытого набора. • Погодные или технические проблемы во время нанесения рисунков → Подстраховка по срокам, использование влагоустойчивых материалов, резервный план по этапам.
Партнеры	• Художественные школы и студии; • ТСЖ, управляющие компании (согласование стен); • Администрация города, департамент культуры; • Волонтерские организации, молодежные объединения; • Педагоги истории и краеведы.
Ожидаемый бюджет	От 300 т.р. до 1 млн рублей с учетом привлечения мастеров и художников, а также с учетом масштаба финального мероприятия
Развитие проекта после его завершения	1 год: Проведение новых росписей на других локациях, проведение экскурсий для школьников, выпуск открыток или онлайн-карты росписей. 3–5 лет: Создание городской серии муралов как визуального архива городской памяти; развитие проекта в формат ежегодного фестиваля уличного искусства.