

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации и прочее.

Голоса города

«Голоса города» — это аудиопроjekt, в котором подростки, пожилые жители и активные горожане собирают и озвучивают личные истории, связанные с городом. Вместо сухих справок звучат воспоминания, мечты, рассказы о любимых местах. На основе этих записей создаются аудиоэкскурсии, фрагменты для остановок и навигации. Проект объединяет поколения, формирует звуковой портрет города и даёт каждому возможность быть услышанным.

Краткое описание	<p>Проект объединяет подростков, активных горожан и старшее поколение в процессе сбора, записи и редактирования звуковых историй, связанных с городом. Вместо традиционных подкастов участники создают аудиоэкскурсии по местам города, а также короткие звуковые вставки для городских остановок и навигации.</p> <p>Голосами жителей рассказываются реальные истории — не официальные справки, а личные воспоминания, мечты, ощущения и наблюдения.</p>
Цель	Создать живую звуковую карту города и наполнить городское пространство голосами его жителей.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Разработать и провести обучающий цикл мастер-классов по звуковому интервью, монтажу и сторителлингу.• Сформировать творческие пары участников разных поколений для сбора и записи историй.• Организовать процесс записи, редактирования и монтажа звуковых фрагментов.• Создать аудиомаршрут и адаптировать короткие фрагменты для городских остановок или культурных площадок.• Провести публичную презентацию результатов: аудиоэкскурсию, выставку, open-air-прослушивание.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none">• Подростки, учащиеся школ, кружков медиа и истории;• Пенсионеры и ветераны (как носители памяти);• Родители, педагоги, экскурсоводы, работники музеев;• Горожане, готовые поделиться голосом или историей.
Какие проблемы ЦА решает проект?	<ul style="list-style-type: none">• Недостаток точек соприкосновения между поколениями в культурной жизни города.• Отсутствие навыков работы с медиа у подростков и школьников.

	<ul style="list-style-type: none"> • Стерильность и обезличенность городской навигации — городу не хватает живого человеческого голоса. • Недостаточная вовлечённость жителей в осмысление и передачу локальной истории.
<p>Формат и методы реализации</p>	<p>Обучение и подготовка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мастер-классы по интервью, записи звука, сторителлингу, монтажу; • Формирование творческих пар «юный интервьюер + старшее поколение»; • Работа с краеведами, библиотекарями и экскурсоводами. <p>Сбор историй и запись</p> <ul style="list-style-type: none"> • Темы: "Мой первый день в городе", "Как мы строили...", "Любимое место", "Что видно из моего окна" и др.; • Запись на диктофоны, смартфоны или в медиа-пространстве. <p>Создание аудиоэкскурсии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Монтаж 20–30 фрагментов в тематические блоки (по маршрутам, районам, темам); • Сборка готовой аудиодорожки, создание карты/приложения/QR-кодов. <p>Запись для остановок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отдельные 15–30-секундные фрагменты, которые могут звучать на остановках. <p>Финальное событие</p> <ul style="list-style-type: none"> • Презентация аудиоэкскурсии: прогулка с наушниками или open-air прослушивание; • Выставка портретов рассказчиков с QR-кодами их историй
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собрано 30–50 аудиофрагментов разной длины; • Создан минимум один тематический экскурсионный аудиомаршрут; • Звуковые фрагменты включены в городской навигационный контекст (остановки, музей, библиотека); • Участники приобрели навыки интервью, монтажа и медиапроизводства;
<p>Риски и варианты их решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Трудности в работе с техникой у участников → Простая аппаратура (смартфоны, петлички), пошаговые инструкции и техническая поддержка.

	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное качество звукового материала → Курирование на этапе монтажа, прослушивание пробных фрагментов, помощь профессионалов и студентов медиа-направлений. • Проблемы с интеграцией в городскую навигацию → Согласование с муниципалитетом заранее, параллельный запуск через QR-коды и онлайн-карты.
Партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Муниципалитет (для включения в навигацию); • Библиотеки, краеведческие музеи, музеи предприятий; • Радиостанции, школы, студии звукозаписи; • Студенты медиа-, театральных и лингвистических колледжей.
Ожидаемый бюджет	От 500 до 750 т.р., с учетом покупки необходимого оборудования для записи и монтажа
Развитие проекта после его завершения	<p>1 год: Расширение звуковой карты города новыми историями и маршрутами; публикация на общедоступной платформе, в библиотеках, музеях.</p> <p>3–5 лет: Создание постоянной городской аудиотеки памяти и голоса; интеграция формата в школьные проекты и музейные программы; участие в федеральных конкурсах и фестивалях звукового искусства.</p>