

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации и прочее.

Путешествие к звездам

Краткое описание	Передвижной планетарий, который приезжает в школы, библиотеки, дома культуры и лагеря малых городов и посёлков. Внутри надувного купола с помощью проекционного оборудования разворачивается уникальное космическое шоу: звёздное небо, планеты, мифология, история освоения космоса, атом в звёздной материи. Формат позволяет вовлекать школьников в изучение астрономии, физики и инженерии через захватывающее визуальное погружение.
Цель	Расширить доступ школьников и жителей малых городов к современному научному просвещению через мобильную форму планетария — на стыке астрономии, культуры и визуального искусства.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Запустить мобильный планетарий и наладить регулярные выезды в ЗАТО и небольшие города;• Провести показы интерактивных программ по астрономии, физике, истории освоения космоса;• Привлечь школьников и педагогов к формату обсуждения и сопереживания научным открытиям;• Создать маршруты и репертуар научных сеансов для разных возрастов;• Разработать интеграцию мобильного планетария с уроками, внеурочной деятельностью и культурными событиями.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none">• Школьники 6–17 лет (начальная, средняя и старшая школа);• Педагоги физики, астрономии, географии, технологии;• Родители и семьи, проживающие в небольших населённых пунктах;• Детские лагеря, библиотеки, дома культуры, музеи науки.
Какие проблемы ЦА решает проект?	<ul style="list-style-type: none">• Недоступность современных научных пространств;• Отсутствие актуального визуального и эмоционального сопровождения учебного процесса;• Низкий интерес школьников к естественным наукам и технике;• Недостаточная вовлечённость педагогов в нестандартные форматы преподавания;• Недостаток эмоциональных и культурных поводов для разговора о науке с детьми и подростками.

<p>Формат и методы реализации</p>	<p>Этап 1: Подготовка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретение оборудования: надувной купол, проекционная техника, генератор, ноутбук, адаптеры, коврики, динамики, сумки-транспортировщики. • Подготовка репертуара: подбор и лицензирование видеофильмов (от документальных до образовательных шоу); • Создание расписания показов в учреждениях, согласование маршрутов. <p>Этап 2: Реализация</p> <ul style="list-style-type: none"> • Показ фильмов в куполе (6–8 сеансов в день); • Проведение вводных бесед и обсуждений с детьми (работает аниматор-фасилитатор или приглашённый учёный); • Проведение викторин, оформление фотозоны «я был(а) в космосе»; • Программа подбирается по возрасту: от «Что видно на небе?» до «Путешествие вглубь галактик». <p>Этап 3: Расширение</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка формата интеграции в школьную программу (в т. ч. для уроков ОДНКР, астрономии, физики); • Проведение открытых семейных сеансов в домах культуры и библиотеках; • Включение тем, связанных с историей российской атомной и космической отрасли (например, «атомы во Вселенной», «Звёздные профессии»).
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено не менее 30 показов в 5–7 учреждениях; • Охвачено не менее 1 000 участников (включая школьников, родителей, педагогов); • Повышен интерес детей и подростков к естественным наукам и инженерным профессиям; • Создан мобильный ресурс, который может работать долгосрочно и быть тиражирован.
<p>Риски и варианты их решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Технические сбои — решение: приобретение резервных комплектующих, техподдержка, обучение операторов; • Сложности с транспортом и логистикой — решение: включение планетария в сетевые маршруты, партнёрство с администрацией и учреждениями; • Недостаток интереса у аудиторий — решение: медиакампания, интеграция с уроками, привлечение педагогов и школьных кураторов, яркий визуальный стиль.

Партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Школы, дома культуры, библиотеки, музеи науки; • ЦМИТы, технопарки, клубы технического творчества; • Учителя астрономии, физики и географии; • Администрации ЗАТО и городов; • Предприятия, заинтересованные в научно-технической профориентации.
Ожидаемый бюджет	<p>От 1,8 до 2,6 млн рублей, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Покупку купола и проекционного оборудования — от 1,2 до 1,5 млн; • Лицензирование контента и разработку маршрутов — до 300 тыс.; • Работа оператора, координатора, оплата проезда, командировок — до 300 тыс.; • Печать афиш, оформление и мерч (наклейки, значки) — до 100 тыс.
Развитие проекта после его завершения	<p>1 год: Планетарий продолжает работу по заявкам от городов и учреждений. Созданы тематические показы ко Дню космонавтики, Дню науки, Дню города. Появились кураторы от школ и кружков, использующие планетарий в образовательной деятельности.</p> <p>3–5 лет: Проект масштабируется в несколько регионов. На базе проекта создаётся «Школьный космофестиваль», объединяющий планетарий, выставки, лекции и мастер-классы. Разработана собственная линейка фильмов (например, про атомные города или космос глазами детей).</p>