

Используя информацию о проекте для подачи заявки, пожалуйста, не копируйте поля, а адаптируйте содержание под специфику своего города – у вас могут отличаться партнеры, место проведения, формат реализации и прочее.

Спортивный двор

Уличная спортивная площадка с расписанием бесплатных занятий для всех возрастов. Турники, скамьи, вечерние тренировки, зарядка по утрам и семейные фестивали делают двор местом движения и общения. Проект помогает формировать привычку к активности, вовлекает соседей и делает спорт частью городской повседневности.

Краткое описание	Это проект по созданию уличной спортивной площадки с программой регулярных открытых тренировок. Простая и доступная инфраструктура сочетается с живым расписанием занятий от местных тренеров и активистов. Площадка становится точкой притяжения для подростков, родителей, пожилых людей и всех, кто хочет двигаться, общаться и чувствовать себя частью двора или микрорайона.
Цель	Сформировать культуру здорового образа жизни и оживить общественное пространство через регулярные спортивные события и неформальное сообщество «дворовой формы».
Задачи	• Подобрать и обустроить территорию под спортивную площадку (турники, тренажёры, покрытие, освещение). • Организовать расписание регулярных тренировок для разных возрастных групп. • Привлечь местных тренеров, волонтеров и инициативных жителей для проведения занятий. • Запустить информационную кампанию и брендировать площадку (таблички, афиши, онлайн-график). • Провести серию открытых событий: фестивали, зарядки, спортивные выходные, челленджи. • Создать устойчивое сообщество участников с системой поощрений, чатов и формата «тренировки по запросу».
Целевая аудитория	• Подростки и молодёжь от 12 лет; • Молодые родители и пожилые люди; • Местные тренеры, активисты и волонтеры; • Соседские сообщества, ТОСы, дворовые команды.
Какие проблемы ЦА решает проект?	• Недостаток доступной и регулярной физической активности для жителей разных возрастов. • Отсутствие живых сценариев использования дворовых пространств. • Социальная изоляция и низкая вовлечённость пожилых людей, родителей с детьми, подростков. • Снижение уровня физической культуры в повседневной жизни, особенно среди молодёжи.

	• Неиспользуемые или устаревшие площадки, не вовлекающие жителей в совместную активность.
Формат и методы реализации	Инфраструктура: Установка уличных тренажёров, турников, брусьев, скамеек для пресса и площадки под групповую разминку; Брендирование площадки: табличка с правилами, графиком занятий, QR-кодами на видео-инструкции; Мелкий ремонт и благоустройство (освещение, навес, урна). Активация: Составление расписания открытых тренировок: утренняя зарядка, вечерний стретчинг, воркаут, тренировки для мам с колясками, занятия для пожилых; Проведение спортивных дворовых фестивалей, челленджей и семейных стартов; Создание локального клуба «Движение во дворе» с мотивацией, чатами и бейджами участников.
Ожидаемые результаты	• 1 обустроенная спортивная точка в городе; • 100+ участников ежемесячно в открытых занятиях; • Появление устойчивого сообщества, связанного с физической активностью; • Формирование новых привычек у жителей и улучшение качества городской среды.
Риски и методы их решения	Низкая вовлечённость жителей в тренировки → Расписание «под разный ритм жизни» (утром/вечером), продвижение через чаты домов, локальные события и челленджи. Повреждение оборудования или вандализм → Установка с учётом антивандальных требований, привлечение жителей к созданию и уходу, персонализация площадки (названия, отметки «сделано вместе»). Отсутствие тренеров на регулярной основе → Формирование пула тренеров-волонтёров и «тренировок по инструкции», доступ к видео через QR-коды.
Партнеры	• Управляющие компании и ТОСы; • Местные тренеры, • фитнес-клубы, • школы; • ЦМИТы, • волонтёрские движения, • спортивные НКО; • Центры социального обслуживания и клубы активного долголетия
Ожидаемый бюджет	От 500 тыс. до 1,4 млн рублей в зависимости от стоимости оборудования и объёма программной части.

Развитие проекта после его завершения	1 год: Площадка используется жителями ежедневно, проводятся регулярные мероприятия, развивается локальное сообщество. 3–5 лет: Формируется городская сеть «дворовых движений», площадки становятся точками заботы, общения и активности. Программа может быть интегрирована в школьные и соцпроекты.
---	--